

휴대폰 스팸 1위는 '대출안내'

스팸 차단, 번거롭고 효과 없다.

휴대폰 스팸 차단 조치에도 불구하고 열의 아홉은 거의 매달 스팸을 받는 것으로 나타났다. 휴대폰 스팸은 개인정보 유출에 따른 사생활 침해는 물론, 정신적인 피해까지 야기되는 만큼 차단할 수 있는 근원적인 조치가 필요하다고 보고 있다. 그러나 차단 절차와 효과에 대해서는 아직 대부분이 부정적이다.

휴대폰 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 휴대폰 이용자 3,253명에게 최근 1개월 내 스팸 수신 경험을 묻은 결과, 전체의 91%가 받은 적이 있다고 답했다. 조사 결과 전화(38%)보다 문자(81%)로 휴대폰 스팸이 오는 경우가 많았고, 대출안내에 관한 내용이 전체의 86%로 월등히 높았다. 원치 않는 상품 안내(49%)나 불법 도박 사이트(47%), 성인광고(40%), 대리운전(27%), 보이스 피싱(25%)에 관한 것도 상당했다.

스팸으로 인한 피해에 대해 휴대폰 사용자들은 개인정보 유출 등 사생활 침해(72%)를 가장 크게 우려했으며, 불쾌감 등 정신적인 피해에 시달린다는 응답도 47%나 됐다. 이외 시간 낭비(35%), 필요한 정보수신 방해(24%), 경제적 피해 발생(16%) 등을 꼽기도 했다.

이 같은 피해를 막기 위해 대다수의 휴대폰 이용자는 스팸 차단 조치를 취하는 것으로 나타났다. 조사에 따르면, 휴대폰 이용자 10명 중 7명(68%)이 스팸 차단을 위해 다양한 방법을 동원하고 있었다. 응답자의 39%가 이동통신사에서 제공하는 스팸 차단 서비스를 이용하는가 하면, 단말기 필터링 기능, 스팸 차단 어플을 이용한다는 응답도 각각 22%와 17%였다.

그러나 차단 조치가 번거롭다(35%)거나 실제 스팸을 막기에는 역부족일 것(31%)이라는 판단에서 특별한 조치를 취하지 않는다는 응답자도 적지 않았다. 절차가 간단하면서도 차단 효과가 확실한 대책의 마련이 시급하다.

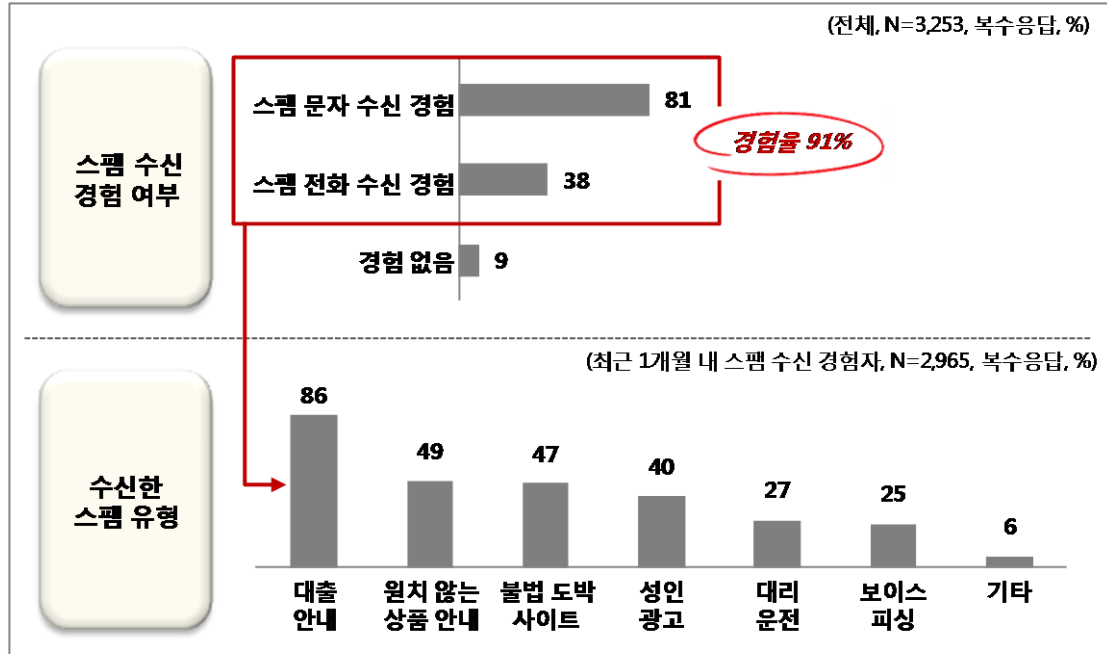
For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[첨부]=====

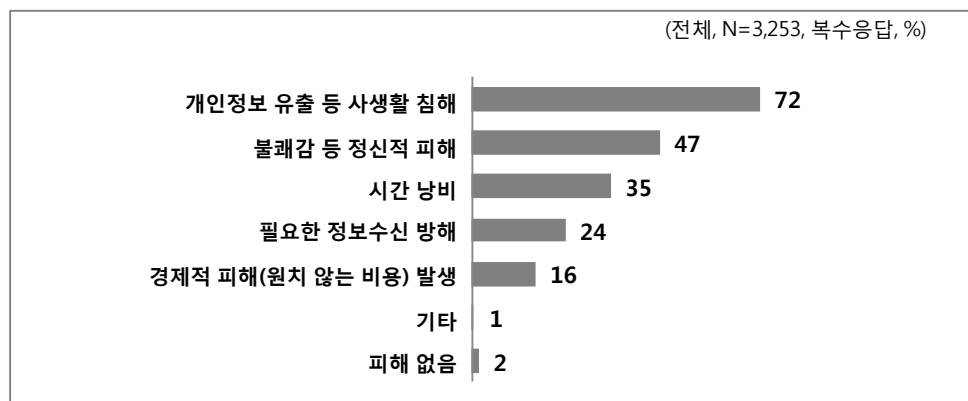
[그림 1] 최근 1개월 내 스팸 수신 경험 및 유형



Q. 귀하께서는 최근 1개월 내 휴대폰으로 스팸 문자 혹은 전화를 받으신 적이 있으십니까?

Q. 귀하께서 최근 1개월 내 경험하신 휴대전화 스팸 유형은 어떤 것입니까?

[그림 2] 스팸으로 인한 피해 유형



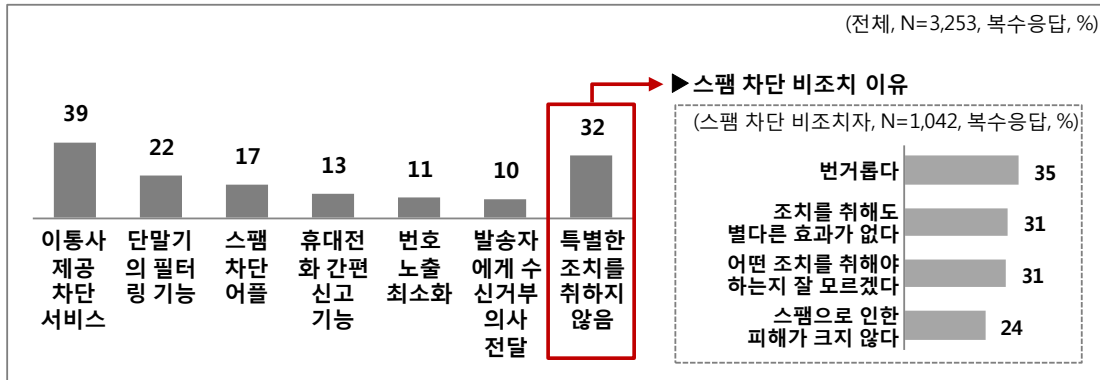
Q. 귀하께서는 휴대전화 스팸으로 인한 피해 중 어떤 것이 가장 심각하다고 생각하십니까?

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[그림 3] 스팸 차단 조치 방법 및 비조치 이유



Q. 평소 휴대전화 스팸을 방지하기 위해 어떠한 조치를 취하고 계십니까?

Q. 휴대전화 스팸 차단을 위해 특별한 조치를 취하지 않는 이유는 무엇입니까?

[제 16차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2012 하반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
- 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2012년 9월 13일 ~ 10월 10일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 73,365명

위 조사 결과는 휴대폰 전문 조사업체 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2012년 9월 실시한 '16차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 10만여명의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr